

「グローバル CEO 調査 2014」

(CEO Briefing 2014 – The Global Agenda:

Competing in a Digital World)

アクセンチュアは 2014 年 2 月 12 日、グローバルの企業経営幹部（CEO をはじめとする、いわゆる CxO の役職者）を対象に実施した経営意識調査「グローバル CEO 調査 2014：CEO が直面する課題～デジタル時代を迎えて」の結果を日本で発表した。

この調査は、グローバルの企業経営幹部が今、抱えている課題や懸念を明らかにする目的で、アクセンチュアがエコノミスト誌の調査部門エコノミスト・インテリジェンス・ユニット（EIU）と共同で実施したものである。

調査対象となったのは、日本を含む世界 20 カ国の企業経営幹部 1041 人（うち 33%が CEO）。日本の回答者は全体の 7.3%に当たる 76 人（うち 42%が CEO）である。2013 年 11 月に調査を実施した。

★詳細は下記 URL 参照。

<http://www.accenture.com/us-en/Pages/insight-global-agenda-ceo-briefing-2014-competing-digital-world.aspx>