

美を通じた Bangladesh 女性の活躍支援



ハラル認証化粧品 Les DIVAS (レディーバ)

株式会社資生堂
サステナビリティ戦略部
大場華子

資生堂では、2011 年から「自分らしく生きたい」と願う Bangladesh 農村部の女性の社会的地位向上や活躍を支援する活動を行っている。

「化粧のちから」で社会課題解決

資生堂は 2010 年 9 月には UN Women と国連グローバル・コンパクトが連携して策定した「女性のエンパワーメント原則 (WEPs)」に署名しており、社内外で様々な女性の活躍支援に向けた取り組みを進めてきた。一定の経済成長を遂げ女性の地位も向上している東アジアに比べ、Bangladesh が位置する南アジアでは経済格差や男女格差が社会課題となっていた。そこで、資生堂が創業以来蓄積してきた化粧や美容に関する知見や技術である「化粧のちから」を活かして、自分らしく生きたいと願う人々の幸せの実現に貢献できないかと考え、社内で社会性ビジネスプロジェクトを

立ち上げた。プロジェクトメンバーが約 3 カ月間 Bangladesh の農村にホームステイして現地の女性たちの悩みやニーズを調査したところ、保健や衛生、栄養など生活習慣に課題があり、また美容に関する知識や情報が不足している一方で、「健康で美しくありたい」という気持ちを持つ女性が多いことが分かった。

ハラル認証マークで安心

ホームステイ先の農村部では、これまで正しい美容知識を知る機会がなく、Bangladesh の強い紫外線から肌を守るための日やけ止め製品を使用する習慣もなかったため、女性たちの肌は紫外線の悪影響を大きく受けていた。そこで現地の女性たちに美しい肌を保つための情報や美容法を伝えるとともに、日やけ止めを含む現地専用のスキンケア製品「Les DIVAS (レディーバ)」を開発して届けることにした。国民の約 9 割がイスラム教を信仰している Bangladesh では「ハラル認証製品^{*}を」という声が多く聞かれたため、資生堂ベトナム工場ではハラル認証を取得。現地の女性たちからは、「Les DIVAS はハラル認証マークがあるので安心して使える」と喜ばれている。

^{*}イスラム法で合法と認められ、イスラム教徒が使用を許されている原料や製造工程などで作られていることをハラル認証機関が認証している製品



現地女性販売員が Les DIVAS を紹介している



現地女性販売員によるワークショップ



「Les DIVAS」を使用した実習

現地の女性販売員が活躍

また、肌に関する健康・美容知識の向上や生活習慣の改善を目的とした啓発活動を行っており、現地語で作成した紙芝居を使ってワークショップを実施し Les DIVAS の紹介につなげている。ワークショップは現地のパートナー企業に雇用された現地の女性販売員によって実施されており、化粧品の紹介や販売についてトレーニングを受けた彼女たちには、この仕事を通じて人前で話すことに自信を持てるようになるといった変化が表れている。



ベンガル語で作成した紙芝居

革新的独自技術の開発に成功

さらに、この活動を通じて新しい日やけ止め技術も誕生した。高温多湿なバングラデシュでは通常の日やけ止めでは汗で簡単に流れ落ちてしまう状況を目の当たりにしたプロジェクトメンバーの研究員は、過酷な環境下でも紫外線防止効果が

持続する製品の必要性を痛感。この滞在中の経験からヒントを得て、水や汗を感知すると紫外線防御膜が強くなる革新的独自技術の開発に成功した。この技術は、SHISEIDO サンケアやアネッサに



資生堂
パーフェクト UV
プロテクション N

これら一連の活動が評価され、15年9月には社会貢献活動と事業活動の両立をめざすビジネスモデルの取り組みとして、国連開発計画 (UNDP) が主導する「ビジネス行動要請 (Business Call to Action : BCtA)」にアジアの化粧品会社として初めて承認された。



アネッサ
パーフェクト UV
アクアブースター

現在はこれまでの農村での活動に加え縫製工場で働く女性や村の女子学生にも活動の対象を広げており、16年末までに延べ8万9300人がワークショップに参加している。参加者たちからは、「しっかり泡立て洗顔する重要性がよく分かった」「もっと肌が美しくなるための情報を知りたい」といった声が寄せられている。資生堂は今後も現地女性たちのニーズに応えながら活動を進めていくとともに、美しさを通じて人々が幸せになる社会を実現していきたいと考えている。

* 資生堂のサステナビリティ：バングラデシュ女性の活躍支援に向けた取り組み
http://www.shiseidogroup.jp/sustainability/bop_empower/